

# Не участвовать в выставках нельзя!

*Обзор подготовлен сотрудниками редакции  
журнала "ПиКАД"*



В каждом регионе Украины прекрасно понимают, что производство, не оснащенное современным электрооборудованием и надежными средствами автоматизации, не имеет будущего. Из чего следует необходимость в технологическом переоснащении предприятий и модернизации действующего производства. Внедрение современных технологий автоматизации способствует более эффективному использованию энергоресурсов, решению экологических проблем, улучшению условий труда, повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции и т.п. Вот и стремится каждый регион проводить "дома" профильные выставочные мероприятия. И это правильно! Организация выставочных форумов - это содействие предприятиям в продвижении продукции на рынок, расширении хозяйственных и торговых связей, это обмен опытом, определение перспективных путей развития и объединение усилий по подъему отечественной промышленности. А участие в выставках является весьма значимым и эффективным мероприятием в деятельности любой компании.

Но выставки, крупные и не очень, в той или иной степени по тематике касающиеся проблем автоматизации проводятся в Украине чуть ли ни каждую неделю, исключая, конечно, период отпусков. Во всех них, даже если очень захотеть, принять участие практически невозможно. Ведь когда-то надо и работать. Как же поступить? Однозначного ответа на этот вопрос нет. Каждое предприятие поступает индивидуально. Кто-то предпочитает проехаться по всей стране, но удовольствие растянуть на

пару лет. А кто-то ограничивает себя двумя рекламными акциями только в столице по принципу "один раз весной, другой - осенью", и заочным участием во всех остальных. Однако сегодня большинство экспонентов определили для себя перечень из десятка форумов, и дружной командой кочуют по выбранному маршруту. В первом полугодии для многих экспонентов таким маршрутом был "Днепропетровск (март) - Киев (апрель) - Запорожье (май) - Донецк (июнь)". Правда, некоторыми фирмами традиция была откорректирована: Днепропетровск заменен на Львов (март), а Запорожье на Кременчуг (май). Наверное, для этого были свои особые "тайные" причины.

Итак, конец весны, 28..30 марта, Экспоцентр "МЕТЕОР" в Днепропетровске, а через дорогу - производственное объединение "Южный машиностроительный завод им. А.М. Макаро-

ва". Разве нельзя не приехать к такому заказчику, под патронатом которого, и при содействии Днепропетровской областной госадминистрации и Днепропетровского горисполкома, проводилась выставка энергетики, энергосбережения и электротехники.

## 6-я специализированная выставка "ЭНЕРГОПРОМ"

Общая площадь экспозиции - 2915 м<sup>2</sup>, количество участников - 172 компании из 12 регионов Украины, России и Польши, количество посетителей - 4156 специалистов (зарегистрированных).

"ЭНЕРГОПРОМ" - единственная в юго-восточном регионе Украины профильная выставка, которая проводится ежегодно, начиная с 2002 года. Ее цель - предоставить возможность организациям энергетической отрасли презентовать свою продукцию и услу-



ги, прежде всего заинтересованным представителям крупных предприятий-энергопотребителей.

Но "Энергопром" не был бы "Энергопромом", если бы за шесть лет своего существования не стал бы своего рода маленьким elcom-ом в Днепропетровске. Практически все отечественные компании (производители, системные интеграторы, дистрибуторы ведущих мировых фирм, дилеры и младшие "братья по разуму" российских структур), специализирующиеся в области промышленной автоматизации, считают своим долгом в обязательном порядке поучаствовать в "ЭНЕРГОПРОМ". Потому, что Днепропетровский регион - это не только сам Днепропетровск, это и Кривой Рог с его металлургическим гигантом, и Ингулец, и Никополь (завод ферросплавов и трубный), и Павлоград, и "родина застоя" - Днепродзержинск. А если добавить прилегающие области, представители предприятий которых каждый год обязательно посещают эту выставку? Вывод очевидный - на "ЭНЕРГОПРОМ" надо обязательно приезжать. В этом году выставочная площадь увеличилась еще на 16%, а количество участников возросло на 10%. Впервые в рамках выставки была организована спецэкспозиция "Альтернативная энергетика". И, как и в прошлом году, состоялась научно-практическая конференция "Новые технологии энергоснабжения и энергосбережения в промышленности и ЖКХ". А еще следует отметить отличное освещение работы выставки "ЭНЕРГОПРОМ-2007" более чем в 27 специализированных изданиях и на телевидении.

### "EIA: Электроника и промышленная автоматизация"

В этой выставке, которую многие по инерции продолжают называть elcom, не участвует только ленивый.

Киев, 24..27 апреля, выставочный центр "КИЕВЭКСПОПЛАЗА". Чистая выставочная площадь - 1631.5 м<sup>2</sup>, количество участников - 66, в т.ч. иностранных - 8, представлены страны - Украина, Россия, Германия, Польша, Чехия, представлено торговых марок - 234. Вроде не очень впечатляет. Однако не стоит забывать, что "EIA", "elcomUkraine" и "Промышленное освещение" - это три выставки, которые организует компания "Евроиндекс" и которые проводятся одновременно. Без малого 12000 посетителей за 4 дня работы выставок смогли ознакомиться в том числе и с передовыми технологиями автоматизации. В программе выставки было предусмотрено тематических 11 семинаров и подведены итоги конкурса "Инновации 2007". Все самое передовое, что можно увидеть на всемирных форумах, всегда представлено и в Киеве. Ну а об эффективности "EIA" можно судить по высказываниям ее участников.

**С.Макеев, директор компании "Логикон".** В выставке мы принимали участие с основной целью укрепить уверенность наших заказчиков, продемонстрировав свое присутствие и место на рынке. Выставка была для нас интересной, состоялось много нужных встреч, установлены новые контакты. "EIA: электроника и промышленная автоматизация 2007", на мой взгляд, отличается от прошло-

годней в лучшую сторону, как по составу участников, так и по количеству и качеству посетителей.

**Ю.Афанасьев, начальник отдела компонентов систем автоматизации НПФ VD MAIS.** Цель участия в выставке - расширение сферы деятельности нашей компании, совершенствование отношений с заказчиками, ставшими нашими партнерами, поиск новых партнеров, заинтересованных в поставке оборудования европейских производителей, что является основным направлением деятельности НПФ VD MAIS и отдела КСА в частности. Естественно, участвуя в выставке, затрачивая определенные материальные и моральные ресурсы, мы рассчитываем на положительный результат, хотя опыт показывает, что сиюминутного эффекта от выставок не бывает. Иногда участие в выставке срабатывает через полгода или даже больше, но очень важно, чтобы состоялись контакты заинтересованных сторон.

**М.Сатановская, администратор компании "Ханивелл Украина".** Компания Honeywell впервые в этом году принимала участие в выставке "EIA: электроника и промышленная автоматизация". Хотим отметить высокий уровень проведения и организации, деловую атмосферу, насыщенную программу и высокий коэффициент отдачи, благодаря чему выставка воспринимается не только как имиджевое мероприятие.

С выставкой elcom, а точнее EIA, все понятно. Хочешь - не хочешь, а участвовать приходится всем. Иначе просто не поймут ни заказчики, ни конкуренты.

### 9-я специализированная выставка "Энергетика. Электротехника. Автоматика"

5..8 июня, Донецк, выставочный комплекс "ЭкспоДонбасс", 177 участников из пяти стран (Украина, Россия, Германия, Турция и Австрия) заняли практически всю свободную площадь. Лица участников все те же, да и стенды уже хорошо знакомы экспонентам. Но посетители другие. Это представители предприятий металлургической, машиностроительной, химической промышленности, энергетики, науки и образования, преимущественно Донецкой и Луганской областей. Люди в этом регионе работают, и у них просто нет времени выбраться не то что в Киев, но даже в Харьков или Днепропетровск. А вот в Донецк -







пожалуйста. На многих крупных предприятиях посещение выставок новых технологий планируется и организуется централизованно.

Во многом успех Донецких выставок обусловлен активной рекламной компанией ее организаторов и тенденциями развития региона. "Энергетика. Энергосбережение. Автоматика" занимает достойное место в ряду таких промышленных выставок как "Уголь", "Машиностроение. Станкоинструмент. Сварка" и "Металлургия", и способствует появлению новых идей, технических решений и их реализации.

Если экспоцентры "МЕТЕОР" и "ЭкспоДонбасс", а также киевская компания "Евроиндекс" - не новички в выставочном бизнесе, то для Кременчугского политехнического Университета (КГПУ) организация и проведение выставки - дебют:

**"Современные технологии в образовании и на производстве"**

Кременчуг - всего лишь районный центр Полтавской области, но в этом городе с населением 224 тыс. жителей сосредоточено более 64% промышленного потенциала области. Такие предприятия, как автомобильный завод "КрАЗ" и нефтеперерабатывающий завод, Крюковский вагоностроительный завод, Полтавский горнообогатительный комбинат и завод "Ампер" в особом представлении не нуждаются. А если учесть географическое расположение Кременчуга, находящегося в центре группы областей - Черкасской, Полтавской, Кировоградской и

Днепропетровской, и наличие двух высших учебных заведений (государственный политехнический Университет и Университет экономики, информационный технологий и управления), то можно сказать, что время "Ч" уже наступило. Тем более, что в КДПУ ежегодно в мае проводится Международная научно-техническая конференция "Электромеханические системы, методы моделирования и оптимизации", интерес к которой со стороны производства в последние годы заметно вырос.

Поэтому в период проведения научного форума, с 15 по 17 мая, в Кременчуге впервые была организована специализированная техническая выставка. Цель ее - развитие партнерских

отношений и сотрудничества с научными, учебными заведениями и предприятиями региона, создание благоприятных условий для внедрения научных разработок и изобретений. Инициатором и организатором выставки выступил Институт электромеханики, энергосбережения и компьютерных технологий (ИЭЭКТ) КГПУ.

В Кременчугской мини-выставке на площади более 100 м<sup>2</sup> уютно разместились экспозиции двух десятков организаций из Киева, Харькова, Кривого Рога, Мариуполя, Днепропетровска, Светловодска и Кременчуга. Три дня работы на стендах, по отзывам участников, были достаточно насыщенными и плодотворными. Для первого раза неплохо. Остается только пожелать организаторам успехов и удачи в столь нужном для региона начинании.

Весенняя выставочная компания 2007 года, посвященная проблемам автоматизации, завершилась. И организаторы, и участники, и посетители должны быть довольны. Но расслабляться не следует. Лето пролетит быстро. И уже в первых числах сентября встречаемся в Одессе, а потом будет Харьков, а потом... Дождитесь и мы об этом расскажем.

**контакты:**  
т. (044) 492-3108(09)  
e-mail:info@picad.com.ua



**О LabVIEW в двух Кременчугских Университетах знают больше, чем в столичных ВУЗах, потому что давно и активно используют этот программный продукт. Но, Mindstorms NXT стал настоящим сюрпризом для всех.**